

Sound emotion. Cinema & advertising



Castellano Alessandro|Falcidieno Maria Linda

Sound emotion. Cinema & advertising Scarica PDF

Il testo analizza il rapporto tra emozione e linguaggio in due forme particolari di audiovisivo: il cinema, nella sua forma narrativa, e lo spot pubblicitario. In entrambi i media il suono acquista un ruolo predominante così da diventare l'elemento chiave per una lettura emotiva del testo audiovisivo.



Leggere il libro online, Scarica PDF (ePub, fb2, mobi) Libro Sound emotion. Cinema & advertising Castellano Alessandro|Falcidieno Maria Linda.